



Proposal for a Strategic Planning Project to Improve the Laboratory'S Production Chery

Manuel Andrés Llerena Paz

EasyChair preprints are intended for rapid dissemination of research results and are integrated with the rest of EasyChair.

July 14, 2023

Propuesta de un proyecto de planificación estratégica para mejorar la producción del laboratorio Chery

Manuel Andrés Llerena Paz ¹[\[https://orcid.org/0000-0001-5348-2320\]](https://orcid.org/0000-0001-5348-2320)

¹ Tecnológico Universitario Espíritu Santo. Carrera de Dirección Empresarial. Av. Juan Tanga Marengo y Av. Las Aguas, Guayaquil (Ecuador).

Resumen: En el presente proyecto se analizó la importancia de la implementación de una planificación estratégica dentro de una empresa u organización. Las funcionalidades, ventajas y usos que prestan los diversos tipos de métodos que implementan la mayoría de empresas, buscando las mejores estrategias para prevalecer y mejorar dentro de un ambiente empresarial. Se planteó el problema objeto de estudio en el laboratorio Chery ubicado en la ciudad de Guayaquil, se describieron los problemas recurrentes que estaban afectando la producción y la gestión en esta organización, con la finalidad de estudiarlos para darles una correcta solución. A través de la investigación se logró indagar a fondo los conceptos y definiciones relacionadas al problema planteado, partiendo como recursos fundamentales en la realización de esta investigación siguiendo métodos de estudio para la acreditación de los mismos. Mediante los métodos científicos se estableció el tipo de investigación, el cual fue indispensable para la recolección de datos e información dentro del área de la planta de producción, recursos como la encuesta fue fundamental para llevar a cabo todo este proceso, mostrando los resultados obtenidos se obtuvieron los parámetros necesarios a estudiar y corregir posteriormente. En la parte final de la realización de este proyecto de investigación se pudo obtener resultados positivos de la organización, se obtendrían incrementos en la producción, beneficios para toda la administración y la mano obrera, habría disminución de costos y gastos, gracias a la implementación de una planificación estratégica en el Laboratorio Chery.

Palabras clave: planificación, estrategia, producción, administración, Chery.

Proposal for a strategic planning project to improve the laboratory's production Chery

Abstract: In this project, the importance of implementing strategic planning within a company or organization was analyzed. The functionalities, advantages and uses provided by the various types of methods implemented by most companies, seeking the best strategies to prevail and improve within a business environment. The problem under study was raised in the Chery laboratory located in the city of Guayaquil, the recurring problems that were affecting production and management in this organization were described, in order to study them to give them a correct solution. Through the investigation it was possible to investigate in depth the concepts and definitions related to the problem posed, starting as fundamental resources in the realization of this investigation following study methods for their accreditation. Through scientific methods, the type of investigation was established, which was essential for the collection of data and information within the area of the production plant, resources such as the survey were essential to carry out this entire process, showing the results obtained were obtained the necessary parameters to study and correct later. In the final part of the realization of this research project, it was possible to obtain positive results from the organization, increases in production would be

obtained, benefits for the entire administration and the workforce, there would be a decrease in costs and expenses, thanks to the implementation of strategic planning at Chery Laboratory.

Key woks: planning, strategic, production, administration, Chery.

Introducción

El proceso de planificación estratégica es un factor fundamental en una organización empresarial generalmente diseñada, planificada y dirigida con la dirección o gerencia de la empresa. Aunque en muchos emprendimientos se menosprecia o subvalora su papel como un eslabón necesario para el buen desarrollo y funcionamiento de la empresa. Con el correcto estudio, planificación, acierto e implementación de la planificación estratégica se puede obtener la mayor capacidad de respuestas, la solución a las problemáticas recurrentes en los procesos y el eficiente desenvolvimiento que den como resultados logran alcanzar los objetivos de trabajo y las metas propuestas. En Ecuador hay muchos emprendimientos que surgen con nuevas ideas, con propuestas innovadoras, personas jóvenes llenas de entusiasmo y dedicación, buscando empezar un inicio en sus vidas personales y profesionales, pero debido a la falta de experiencia y/o falta de conocimientos no cuentan con una correcta planificación estratégica que les indiquen sus metas, propósitos, aspiraciones y a donde quieren llegar en sus nuevos negocios. Debido a la ausencia de preparación previa lamentablemente no logran avanzar lo soñado, dando como resultado el cierre o venta del negocio. El Laboratorio Chery es una microempresa que cuenta con procesos continuos de producción pero no dispone de una planificación estratégica que indique los pasos necesarios, los métodos debidos, los procesos eficientes y la manera eficaz a seguir para obtener los mejores resultados posibles. Ya que no hay disposición de la parte administrativa, hay desconocimientos de la producción general, la mercadería nueva ingresa sin un debido registro, los productos terminados en bodega no son contabilizados ni por lotes ni por stock, lo cual lleva a retrasos en la producción, en el despacho de pedidos y en la entrega de mercadería a los clientes. Los empleados deben buscar opciones y soluciones más acordes para mantener el buen funcionamiento de la planta sin la necesidad de esperar órdenes o avisos de parte de los empleadores. Dado a que se busca identificar cada problema y oportunidad de la empresa a nivel general, lo ideal es que se involucre a cada miembro de la organización, sin importar el cargo o la jerarquía que tenga, ya que todos aportan un papel importante para la realización de las metas globales y contribuyen al éxito de los objetivos propuestos.

Formulación del problema de investigación

¿De qué manera incrementará la producción general en el laboratorio Chery a través de la implementación de un sistema de plan estratégico?

Delimitación del problema

Campo: Microempresa.

Área: Producción.

Aspecto: Implementación de un plan estratégico para mejorar la producción.

Lugar: Guayaquil – Laboratorio Chery

Límite temporal: 2 meses

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un plan estratégico en el área de producción con la finalidad de conseguir mejores resultados, incrementar la producción, comprobar los beneficios y ventajas de su uso para los empleados y los empleadores.

Objetivos Específicos

Diseñar nuevas estrategias e innovar los sistemas de comunicación y producción para trabajar de manera correlacionada, continua y eficiente.

Asignar un sistema de control de inventarios para el uso correcto de información acerca de materia prima, mercadería nueva y el número de productos en stock.

Capacitar continuamente a los empleados con nuevos conocimientos y métodos para la realización correcta de los procesos de producción además implementar metas mensuales con la finalidad de evaluar las ganancias del laboratorio.

Marco teórico

Planificar es prever y decidir hoy las acciones en caminadas a alcanzar unos objetivos que permitirán llegar a un futuro deseable. Realizando una correcta planificación, será posible establecer la dirección a seguir por la empresa. Se trata de examinar, analizar y discutir sobre las diferentes alternativas posibles para poder tomar decisiones más afortunadas para la empresa corriendo menos riesgos (Pulla y Torres, 2022, p. 72). La planificación estratégica es la capacidad de todo director, gerente, empleador o administrador de una organización o empresa, que permite establecer parámetros determinantes para iniciar un proceso con el debido funcionamiento con la finalidad de obtener los mejores resultados en todo el ejercicio de producir un producto, perfeccionando y puliendo detalles en todo lo necesario para llegar a las metas propuestas de una planificación. Una microempresa es un negocio personal o familiar en el área del comercio, producción o servicios que emplea menos de 10 personas, el cual es poseído y operado por una persona individual o una familia o un grupo de personas individuales de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante fuente de ingresos para el hogar. (Castro et al., 2020, p. 2). La planificación estratégica corporativa no se trata, únicamente, de establecer un plan conjunto a las acciones y los recursos que se requieren para cumplirlo; amerita también evaluar el proceso. La evaluación permite detectar errores de ejecución que pueden ser corregidos a tiempo para prevenir pérdidas de tiempo y dinero (Bravo et al., 2022, p. 100). En el plan aplicado dentro de una empresa según Bravo et al. (2022), las mejores opciones a tomar son las siguientes:

- Mayor capacidad del volumen de productos producidos.
- Aumento de la credibilidad y de la confianza de nuestros clientes y proveedores.
- Aprendizaje, nuevos conocimientos y capacitación continua de colaboradores y empleados.
- Implementación de nuevas tecnologías, comercio electrónico, sistemas automatizados y publicidad.
- Establecer reuniones cada cierto periodo de tiempo para las capacitaciones al personal.

Existen cuatro tipos de estrategias:

- Estrategias funcionales
- Estrategias de negocio
- Estrategias globales
- Estrategias corporativas

Las estrategias funcionales buscan mejorar las funciones de una empresa y su capacidad, para lograr: eficiencia superior, calidad, innovación y respuesta al cliente. Mediante lo mencionado anteriormente se establece si los productos que se ofrecen se diferencian de sus rivales y si contienen una estructura de costo bajo (Tebe, 2019, p. 26).

Estrategias del desarrollo empresarial

Se puede llamar estrategia a cualquier plan o programa. Pero para una empresa, una estrategia de desarrollo óptima es un plan que debe llevar a la empresa a ser eficiente económicamente. La estrategia de desarrollo empresarial no puede considerarse al margen de los conceptos de beneficio y eficiencia.

- La estrategia es una cuestión de viabilidad a largo plazo de una empresa.
- La estrategia es la forma de obtener una ventaja sostenible en la rentabilidad.
- La estrategia empresarial explica cómo tu empresa, frente a la competencia, logra la máxima eficacia (Alvarado et al., 2022, pp. 378-379).

Ventajas de la planificación estratégica

Proporciona un marco de trabajo y una disciplina comunes a todos los miembros de una organización. Establecerá un método operativo para enfrentarse a los problemas y las oportunidades, mejorando el manejo del riesgo y reduciendo la incertidumbre. Permite optimizar los recursos de la empresa. Aporta ventajas competitivas y diferenciación respecto a otras compañías. Realiza un enfoque directo sobre los objetivos y los resultados. Afianza el compromiso y la motivación de los empleados (Alvarado et al., 2022, p. 378).

Marco conceptual

Definición de Planificación

La planificación son pasos en el cual ayuda para la toma de decisiones ya que permite saber todo lo de la empresa”, también se lo conoce como un proceso administrativo porque permite elaborar estrategia para las organizaciones y se plantea un modelo de objetivo y metas dentro de las empresas. La planificación permite planificar, ejecutar y llevar a cabo una estrategia para alcanzar sus metas en dicha organización y hacer un ajuste o un plan estratégico para evaluar las metas que se propusieron lograr al futuro (Peñañiel et al., 2019, p. 110).

Definición de Estrategia

La estrategia define las metas, objetivos de la organización a largo plazo ya que se propone alcanzar sus metas en la organización y es muy importante en todos los ámbitos, en la política, cultura, religión, hasta en la vida diaria. La estrategia requiere de los agentes que analicen como puede desenvolverse en el mercado y definió la estrategia de una empresa como: la determinación de metas y objetivos a largo plazo, la adopción de cursos de acción para alcanzar las metas y objetivos, la asignación de recursos. Se considera que la estrategia es una herramienta fundamental tanto en el ámbito laboral como en la vida diaria ya que permite alcanzar muestras metas y objetivos a largo plazos (Peñañiel et al., 2019, p 112).

Definición de Planeación de personal

Dentro de una organización, empresa o microempresa existe la afinidad de disposición del personal en cualquier ámbito o aspecto. Alvarado et al. (2022) define la planeación de personal como la base fundamental dentro de una empresa desde el primer día que empieza a realizar sus operaciones. La planeación de los cargos y puestos dentro de una empresa debe empezar con la elaboración de un organigrama de la empresa y al cual todos tengan acceso a dicha información. Una vez que se han planificado las necesidades de talento de la organización, la automatización con un software de reclutamiento y selección de personal es una ayuda vital. Así es posible captar talento más rápido, con filtros y búsquedas avanzadas con los que encontrar y atraer a los mejores (Alvarado et al., 2022, p. 376).

Marco Legal

Ley orgánica de emprendimiento e innovación

Que, el artículo 276, numeral 2, de la Constitución de la República del Ecuador dispone que uno de los objetivos del régimen de desarrollo es: “Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable”. Que, en el artículo 277 de la Constitución de la República del Ecuador señala que para la consecución del buen vivir, serán deberes generales del Estado: “Garantizar los derechos de las personas, las colectividades y la naturaleza”, así como también “Impulsar el desarrollo de las actividades económicas mediante un orden jurídico e instituciones políticas que las promuevan, fomenten y defiendan mediante el cumplimiento de la Constitución y la Ley”. Que, el artículo 283 de la Constitución de la República del Ecuador dispone que: “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine...”

Fomento la cultura y educación emprendedora

Art. 18.- Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. La formación teórica y práctica para el emprendimiento deberá cumplir con los siguientes objetivos: Mejorar las capacidades, habilidades y destrezas que permitan emprender con éxito iniciativas productivas; Promover la educación financiera para los servidores de instituciones públicas y privadas, así como en instituciones de educación básica, secundaria y superior; Promover el acercamiento de las instituciones educativas al sector productivo; Formar en la cultura de cooperación, ahorro e inversión; y, Fortalecer actitudes, aptitudes, la capacidad de emprender y adaptarse a las nuevas tendencias, tecnologías y al avance de la ciencia.

Materiales y Métodos

Método De Investigación Empírico

El método empleado para llevar a cabo la investigación de este proyecto ha sido el método de investigación empírico debido a las funcionalidades, ventajas y usos que ofrece este método para la recolección y recopilación de datos, abarcando de manera específica cada subtema estudiado con la finalidad de obtener ventajas y desventajas de una propuesta para la implementación de un plan estratégico dentro de una empresa u organización, en este caso, relacionado para el Laboratorio Chery. Para evaluar las ventajas que trae consigo una planificación estratégica ha sido necesario plantear las bases necesarias y fundamentales que conllevan la estructura de un buen plan de trabajo, para esto fue sensato plantear y formular preguntas relacionadas al tema y que abarquen con el área limitada, con la finalidad de conocer el grado de importancia y el nivel de conocimientos con el cual cuentan las personas que fueron parte indispensable del proceso en la recopilación de datos e información para analizar, entender y evaluar el problema objeto de estudio.

Tipo De Investigación

El tipo de investigación ha sido de alcance descriptivo se logró definir las características de los encuestados, el objetivo de utilizar preguntas cerradas es sacar conclusiones concretas sobre los

encuestados, encontrar patrones, rasgos y comportamientos; también podría ser entender las actitudes u opiniones de los encuestados sobre el fenómeno en cuestión. En la presente propuesta de implementar un plan estratégico dentro del Laboratorio Chery; se aplicó una investigación no experimental. Este tipo de investigación se limita a observar los acontecimientos sin intervenir en los mismos ni afectar las variables que componen el problema de investigación. Se realiza cuando no se puede controlar, manipular o alterar a los sujetos o variables sino que se basa en la interpretación o las observaciones para llegar a una conclusión. Observar, analizar e interpretar son los pasos necesarios para estudiar todo el proceso de producción dentro de esta empresa, es necesario la obtención de datos de cada proceso para evaluar las capacidades máximas y mínimas que los trabajadores realizan diariamente con la finalidad de llevar un control estricto de los resultados, con esto se establece los parámetros principales que son la base fundamental de la propuesta de esta investigación.

Instrumentos para la recolección de información

En este trabajo de estudio como instrumento se escogió el uso de un cuestionario con preguntas cerradas que interpreten de manera sencilla pero concreta los datos más importantes y necesarios para su correcto estudio y evaluación de los mismos. Fue necesario conocer las opiniones de los encuestados para conocer los pensamientos y conocimientos de cómo una planificación estratégica dentro de una empresa u organización cumple con un rol importante como base de inicio en todo proceso de producción y trabajo, resaltando las ventajas y establecer la forma correcta de lleva a cabo la administración de un negocio y de sus trabajadores.

Población y muestra

Para la realización de las encuestas se determinó que la población estuviese conformada por personas residentes en la ciudad de Guayaquil para abarcar una relación importante entre los encuestados y la importancia de tener conocimientos acerca de una planificación estratégica dentro de una empresa en su ciudad. Se tuvo previsto en este proyecto que la muestra se estableciera de manera fija y/o finita para que sea accesible de forma precisa la información necesitada para el problema objeto de estudio, para esto fue necesario acudir a 37 personas y así, obtener la información suficiente, con el propósito de ser registrada, evaluada y estudiada para sacar conclusiones de las interrogantes planteadas en las encuestas llevadas a cabo en la recolección de datos.

Resultados

A continuación se presentan los principales resultados de la presente investigación conformada por 12 preguntas:

Figura 1

Rango de edad de los encuestados

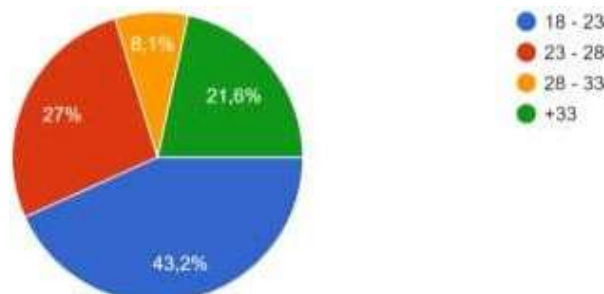


Figura 2
Porcentaje de encuestados que trabajan actualmente

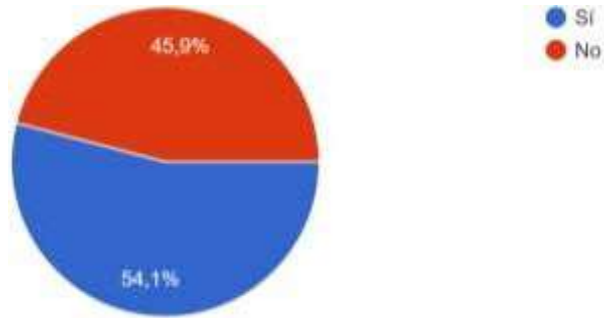


Figura 3
¿Ha trabajado o trabaja en alguna empresa que esté vinculada con procesos de producción?

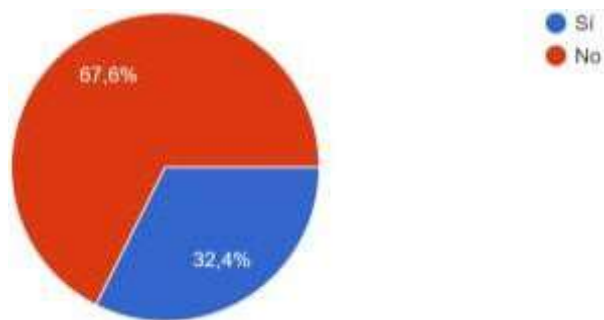


Figura 4
¿Tiene conocimientos acerca de un plan estratégico de trabajo dentro de una empresa u organización?

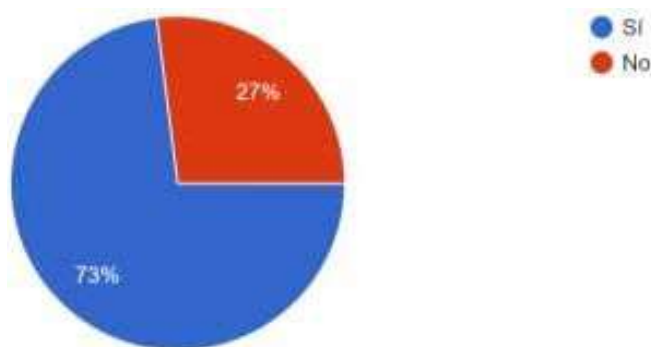


Figura 5

¿Considera importante una planificación estratégica dentro de una organización o empresa?

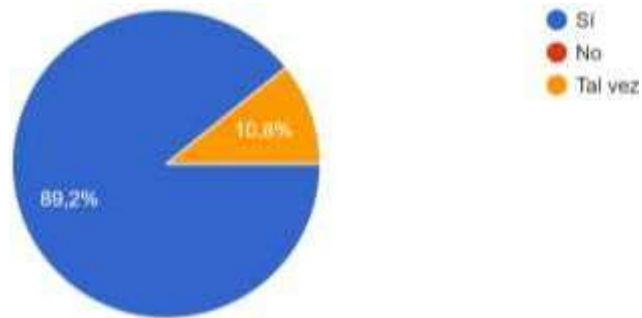


Figura 6

Usted tiene conocimientos acerca de stock o sistemas de inventario?

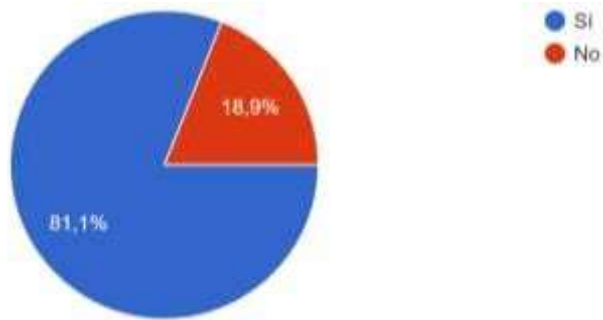


Figura 7

¿Recibe capacitaciones en su trabajo? En caso de no laborar, ¿le gustaría recibir capacitaciones continuamente?

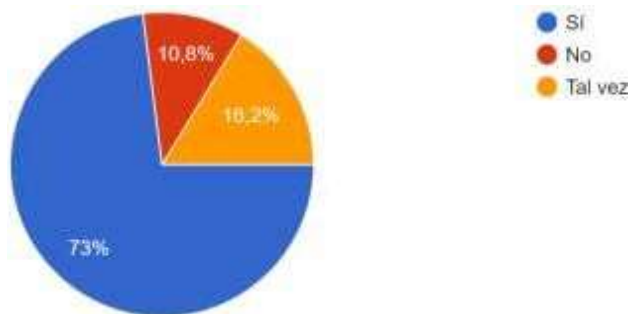


Figura 8

¿Qué aspectos considera importante en un proceso de producción?



Figura 9

¿Es importante una buena comunicación por parte del área administrativa con el área de trabajadores dentro de una empresa?



Figura 10

¿Estaría dispuesto a recibir capacitaciones fuera del horario laboral?

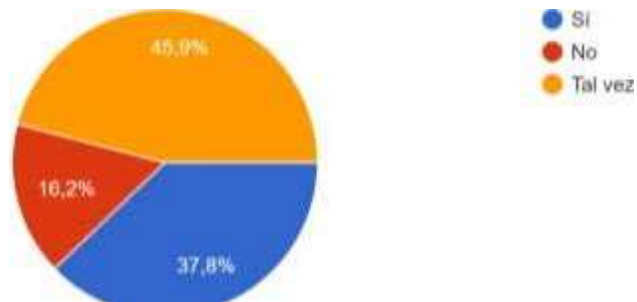


Figura 11

¿Aportaría con nuevas ideas para ayudar a implementar un plan estratégico?

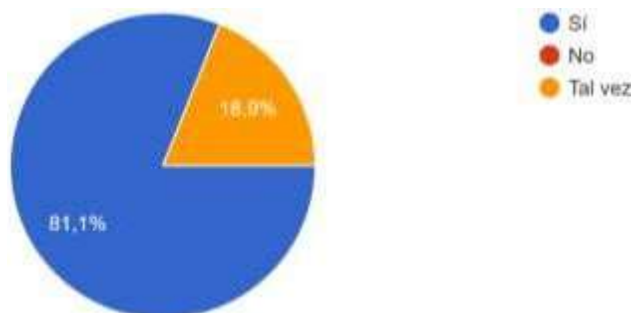
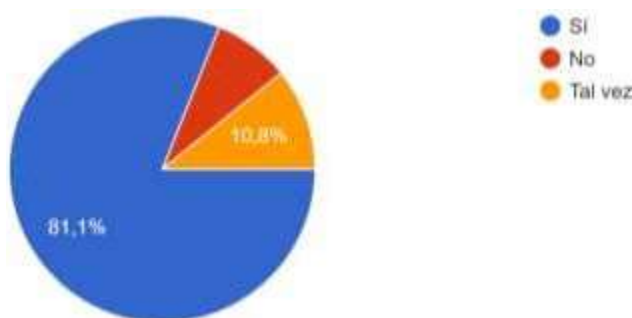


Figura 12

¿Se puede reducir costos y gastos si se planifica la compra de mercadería nueva?



Analisis de resultados

Por medio de las encuestas de tipo digital se pudo obtener la información precisa y necesaria abarcando el objeto problema de estudio, gracias a las preguntas de tipo cerrada se pudo comprobar el conocimiento de los encuestados acerca de un plan estratégico dentro de una empresa. Debido a lo anterior se pudo determinar, evaluar y estudiar las respuestas, con el propósito de obtener las siguientes resoluciones: El rango de edad de los encuestados estuvo constituido desde los 18 años de edad hasta los 33 años o más, de los cuales casi la mitad de ellos trabajan actualmente, con un 54,1% (20 personas) que si trabajan y con otro 45,9% (17 personas) que no se encuentran laborando. Se pudo determinar que un 89,2% (33 personas) consideran importante la existencia de una planificación estratégica de una empresa u organización y solo un 10,8% (4 personas) opinaron que “tal vez” es necesario, y con un 0% de respuestas a favor del “no”, lo cual es significativo que los encuestados tengan esos pensamientos aportando importancia en este proyecto de estudio. 9. Los encuestados nos indicaron que las estrategias que le permiten el ingreso de mercadería tienen conocimiento respecto a las estrategias con las que cuentan países como Ecuador, Perú y Colombia en cuanto al fomento de la importación y exportación de mercaderías.

Discusión

Una vez que se ha recopilado la información necesaria para dar una solución a los involucrados en este problema de estudio, tanto para la administración y el área de los empleados del Laboratorio Chery, que se han visto afectados directamente por la falta de una buena administración y la ausencia de una correcta planificación estratégica, como consecuencia, esto ha ido afectando periódicamente las producciones y también la estabilidad de la gestión por no tener un correcto manejo de un plan de trabajo. En la cual, se estableció una serie de alternativas viables con el propósito de asegurar una correcta planificación estratégica y la implementación de un sistema que brinde la firmeza de la empresa y de los productos realizados incluyendo una estabilidad necesaria en todo momento con la finalidad de mejorar la producción. La alternativa más conveniente para el tipo empresa que es el Laboratorio Chery fue la siguiente: la implementación de una planificación estratégica correcta y precisa, con evaluaciones, estudios y consideraciones que abarquen todo lo relacionado en la buena administración de la empresa, sus ventajas, sus propósitos, los beneficios con sus empleados, con esto se obtendrá una importante reducción de costos y gastos, un aumento en la producción de la planta y para una mejor gestión la implementación de un sistema de inventario, con esto se tendrá a disposición toda la información necesaria en cualquier momento, con el propósito de tomar las mejores decisiones, optar por las mejores vías, visualizando siempre los objetivos y metas propuestas con la finalidad de cumplirlos.

Conclusiones

Luego de realizar la investigación titulada " Propuesta de un proyecto de planificación estratégica para mejorar la producción del Laboratorio Chery.", se obtuvieron los siguientes hallazgos: La implementación de una planificación estratégica en el Laboratorio Chery permitiría una reducción significativa de la pérdida de materiales y productos, lo que se traduce en una disminución de los costos y gastos de los recursos de la administración de la organización. La automatización de los procesos de registro y seguimiento de los inventarios como una excelente opción en una planificación estratégica mejoraría la eficiencia en la gestión de los mismos, lo que permitiría optimizar los tiempos de entrega de los productos terminados y reducir los tiempos de espera de los clientes. Se obtendría una mejora en la calidad de los productos fabricados, lo que llevaría a incrementar la satisfacción de los clientes y mejorar la imagen de la empresa en el mercado. En general, se puede concluir que la implementación de una planificación estratégica en el Laboratorio Chery tendría efectos positivos en la producción durante los meses venideros del presente año. La comunicación dentro de la empresa se perfeccionaría de manera significativa, habría un alto grado de satisfacción por parte de los empleados con sus empleadores, los procesos de producción se volverían más eficientes, aparte se conseguiría la facilidad de resolver dudas y problemas en cualquier espacio y tiempo, mediante planificaciones constantes perfeccionando poco a poco, acoplándose rigurosamente a la gestión que realiza esta organización para llegar a los resultados deseados de las metas y objetivos propuestos por parte de la administración.

Referencias Bibliográficas

Alvarado Guaranda , J., Muñoz Jaime , L., & Tomalá Yáñez , R. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí. *Revista Científica Dominio de las Ciencias* , 8(1), 372 - 383 .
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2577>

Bravo Ross, W., Pinzón Barriga, L., & Delgado Litardo, B. (2022). La planificación estratégica como herramienta clave para el desarrollo de las microempresas. *Revista Publicando*, 9(34), 96-107. <https://doi.org/https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2323>

Castro Pataron, E., Mariscal Rosado, Z., & Rodríguez López, J. (2020). La planificación estratégica y su impacto en la rentabilidad de las microempresas. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.(1), 1 - 15. <http://www.dilemas-contemporaneoseduccionpoliticyvalores.com/>

Ceballos, A. (04 de Noviembre de 2019). Comercio y aduanas. Obtenido de Plan de Exportación: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comoexportar/guiaparaexportar/plan-exportacion-estructura/>

Jama Zambrano, V. (2019). Importancia de la planeación estratégica en empresas en el siglo

Peñañiel Looor, J., Pibaque Pionce, M., & Pin Sancan, J. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Científica Ciencias Económicas y empresariales*, 4(1), 107 - 133. <https://doi.org/https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.105>

Pulla, E., & Torres, F. (2022). Planificación Estratégica En Los Emprendimientos: Una Contribución Al Desarrollo Economico Local. *Repique*, 4(1), 65-80. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8538660>

Tebe, R. V. (2019). Planificación Estratégica de MAN – SER SRL. *Universidad Siglo 21*

Revista Científica Ciencias Económicas y Empresariales, 4(10), 33 - 57. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0001-7102-2352>